

و درون بانکی از مباد هر کارت به ۱۰ میلیون تومان در هر روز به صورت پلکانی از حساب مشتریان کسر خواهد شد. از طریق اپلیکیشن های غیر بانکی به ۳ میلیون تومان ضرر مشتری در بانک تا پایان سال ۹۹ و به صورت موقت به ۲ میلیون تومان تکمیل غیر حضوری فرم ها و مراجعه مشتریان در کمترین زمان ممکن. ماسک و رعایت نکردن فاصله فیزیکی بهر های با هشدار قرمز و سوم کارکنان

چهار گانه در ۸ ماه گذشته (ارقام هزار میلیارد تومان)

۹۹ماه۸	مقدار تغییر	درصد تغییر
۱۷۵۰	۱۵۲۴	۶۷۴,۳۴
۸۳۱	۶۹۶	۵۱۵,۵۶
۱۹۱	۹۳	۹۴,۹۰
۸۵	۷۹,۷	۱۵۰۳,۷۷
۲۸۵۷	۲۳۹۲,۷	۵۱۵,۳۳

زارگردانی

به پرونده های تخلفاتی مربوط به بازار گردانی و بازار سازی به پرونده ۴ ناشر رسیدگی شد که هر ۴ شرکت در مرحله رسیدگی بدوی متخلف شناخته شدند و در نتیجه ۲۱ نفر از مدیران به دلیل تمرکز اجرا یا اجرای ناقص مقررات از تصدی سمت مدیریت در همه ناشران اوراق بهادار، نهادهای مالی و تشکل های خود انتظام به مدت ۶ ماه سلب صلاحیت شدند به علاوه شخص حقیقی مدیران به جریمه نقدی نیز محکوم شدند. او افزود: در ضمن شرکت های - شخص حقوقی - ناشر نیز به خاطر کتبی محکوم شدند که این محکومیت برای شرکت دارای آثار حقوقی خواهد بود. او ادامه داد: بدین ترتیب تعداد مدیرانی که به دلیل عدم اجرای مقررات بازار گردانی تاکنون متخلف شناخته شده اند به ۱۵۷ نفر رسید و ۳۱ ناشر (شخص حقوقی) نیز تاکنون احطار کتبی دریافت کرده اند.

شده. دوده را هزار و ۴۰۰ تومان می خریدیم در آخرین استعلامی که گرفتیم قیمت به ۱۵ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده، بیدوایر با سیم طوقه را ۹ هزار و ۹۰۰ تومان می خریدیم الان آخرین قیمتی که گرفتیم ۲۳ هزار و ۸۵۰ تومان بوده است. فاصله بین ۹ هزار تا ۲۳ هزار و ۸۵۰ را چرا باید تنها تولید کننده بپردازد؟ تولید کننده بنگاه خیریه نیست، ضربه گیر اقتصاد نیست. هزینه های ما خیلی بیشتر از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و با این شرایط نمی شود قیمت ها را ثابت نگه داشت.

تأثیر افزایش ۵۰ درصدی قیمت بر بازار تایلر را چه می دانید؟

الان قیمت تایلر کف بازار ۱۰۰ درصد بالاتر از نرخ مصوب است. قیمت گذاری بر مبنای نظر تولید کننده این فاصله را کمتر و قیمت را واقعی خواهد کرد. اگر تولید کننده بتواند متناسب با هزینه تولید، محصول را نرخ گذاری کند، به اعتقاد من ظرف مدت کوتاهی تولید به میزان زیادی افزایش پیدا می کند و تا پایان سال تایلر تک نرخی خواهد شد. هم اکنون روی کاغذ یک قیمت وجود دارد که تولید کننده ملزم است تایلر را به آن قیمت عرضه کند و در بازار قیمت دیگری وجود دارد. عرضه بالا می تواند این مشکل را به طور کامل حل کند. ۵ سال پیش ما تایلر را با التماس می فروختیم، یا خودمان مواد را نقد می خریدیم ولی از مشتری چک ۳ ماهه می گرفتیم. کارخانه ها با هم رقابت می کردند و تایلر را زیر قیمت مصوب عرضه می کردند که بتوانند تولیداتشان را بفروشند. ماشین سراتو جایزه می گذاشتند برای بهترین نمایندگی که بیشترین خرید را در سال داشته و بیشترین سرویس را به مشتری داده و انواع مشوق ها را تعیین می کردند تا بتوانند بازار را در اختیار بگیرند. این شرایط می تواند باز هم ایجاد شود مشروط بر اینکه بگذارند تولید کننده کارش را بکند. اینکه می گویند تحریم جنگ اقتصادی است، این جنگ اقتصادی را اگر گر و تولید کننده انجام می دهد یا مسئول دولتی؟ جنگ اقتصادی در عرضه تولید است، نه بازرگانی. **تایلر از ابتدای امسال، با احتساب افزایش نرخ اخیر، ۱۰۵ درصد افزایش نرخ داشته، آیا هنوز ۱۰۰ درصد تفاوت بین قیمت رسمی و بازار وجود دارد؟**

می فروشند، چرا هیچ کس روی این موضوع حساس نیست؟ چرا کاری نمی کنند که قیمت برای مصرف کننده متعادل شود؟ چرا فشار را فقط به تولید کننده وارد می کنند؟ ما به قیمت کارشناسی معتقدیم، کارشناسان میانگین قیمت هر کیلو تایلر را بر آورد می کنند و با احتساب یک سود منطقی، قیمت فروش را تعیین کنند. قیمت گذاری به اعتقاد ما باید به این شکل باشد و قیمت ثابت در شرایطی که همه چیز متغیر است، هزینه کردن از جیب تولید کننده برای متعادل نگه داشتن بازار است.

با واگذاری تعیین نرخ به تولید کننده، دیگر «نرخ مصوب» ی هم در کار نیست، درست است؟

قیمت گذاری با نظر تولید کنندگان و با توافق وزارت صنعت خواهد بود. ظاهر اقرار شده که کالاها دیگر قیمت دولتی نداشته باشند و رعایت ضوابط مورد توجه باشد نه عدد و رقم. در شرایطی که قیمت ها شناور است، وقتی ما امروز در خواست افزایش قیمت می دهیم و مستندات خرید را به سازمان حمایت ارائه می کنیم، تا ۲ ماهه نیم طول می کشد که سازمان حمایت مستندات ما را بررسی و به آن رسیدگی کند و تا زمان اعلام نظر سازمان قیمت ها دوباره تغییر کرده و این فایده ای برای ما ندارد.

حذف قیمت گذاری دستوری تایلر چه تأثیری بر تولید خواهد داشت؟

از اول امسال تا آخر مهر ماه ۲۹ درصد افزایش تولید داشته ایم که نشان می دهد پتانسیل صنعت تایلر برای تامین نیاز کشور و کاهش اتکا به واردات، بالاست. اگر بگذارند که قیمت برای تولید کننده سود آور باشد، تولید کننده قطعاً تولید را افزایش خواهد داد و سرمایه گذاری در این صنعت نیز با توجه به سود آور بودن آن افزایش خواهد یافت. طرح توسعه یکی از کارخانه ها به دلیل شرایطی که هم اکنون بر تولید کشور حاکم است، متوقف شده به دلیل اینکه تولید کننده معتقد است توسعه به صرفه نیست. بیش از هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری نکرده که تنها «زیان» تولید کند. در حالی که اگر تولید، با صرفه اقتصادی همراه باشد هم با تمام توان تولید می کند و هم برای توسعه بیشتر سرمایه گذاری خواهد کرد، این می تواند شکوفایی تولید را به همراه داشته باشد.

اطلاعیه

سازمان ملی استاندارد ایران

استاندارد ملی ایران به شماره ۶۶۹۳ تحت عنوان نوشابه های ورزشی و انرژی زا، ویژگی ها و روش های آزمون بر مبنای قانون ارتقاء کیفی خودرو و سایر تولیدات صنعتی داخلی (تجا) مشمول مقررات استاندارد اجباری می باشد. که در یک هزار و سیصد و چهل و یکمین اجلاس هیئت کمیته ملی مربوطه مورد تجدید نظر اول قرار گرفته است. مراتب جهت اطلاع عموم و توجه به الزامات قانونی آگاهی می گردد.

الزامات قانونی:

لذا کلیه تولید کنندگان و وارد کنندگان این فرآورده سه ماه از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه رسمی مهلت خواهند داشت تا نسبت به رعایت استاندارد مذکور اقدام لازم را به عمل آورند. واردات فرآورده های مشمول مقررات استاندارد اجباری پس از انقضای مهلت مقرر بر حسب ضرورت و اولویت باید منطبق با استاندارد ملی و یا استانداردها و ضوابط فنی معتبر و مورد قبول سازمان باشد.

صادرات فرآورده های مشمول اجرای استاندارد اجباری منوط به صدور گواهی انطباق بر اساس استاندارد تعیین شده توسط کشور هدف یا استانداردهای بین المللی مورد قبول طرفین و یا مشخصات فنی اظهار شده توسط مراجع قانونی و یا ذیصلاح کشور هدف و یا صدور گواهی انطباق توسط سازمان ملی استاندارد ایران خواهد بود.

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ذیربط می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مرکز به سازمان ملی استاندارد ایران و در استانها به ادارات کل استاندارد مراجعه نمایند.

دفتر روابط عمومی و ارتباطات بین الملل

روزنامه همشهری | پنجشنبه ۱۱ اردیبهشت ۹۹